

Imię i nazwisko studenta: **Grupa Szkolny Klub Przedsiębiorczych I grupa: Grupa A**

Nauczany przedmiot: **WOS Szkoła: Gimnazjum nr 1 im. Józefa Wybickiego Miejscowość: Lębork**

Nazwa sprawozdania: **Sprawozdanie do modułu 1 - Zakładamy i rejestrujemy firmę**

Tytuł sprawozdania: **Zakładamy i rejestrujemy firmę.**

Formularz sprawozdania z modułu 1

Zakładamy i rejestrujemy firmę

Waszym głównym zadaniem w tym module jest założenie wirtualnego przedsiębiorstwa, wybranie rodzaju działalności, nadanie mu nazwy oraz jego wirtualna rejestracja. Musicie także ustalić zasady waszej współpracy w zespole.

W dobrym przygotowaniu się do wypełnienia zadań w module pomoże wam zapoznanie się z materiałami *Moduł pierwszy*, zawierającym informacje na temat zagadnień poruszanych w tym module, które znajdziecie w zakładce *Moduły kursu*.

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTWA (dane o firmie)

Ta część poświęcona ogólnej charakterystyce waszego przedsięwzięcia. Informacje zawarte w tej części powinny obejmować m.in.:

- określenie misji, wizji i podstawowych celów działalności waszej firmy,
- określenie nazwy i zaprezentowanie logo firmy,
- wskazanie formy organizacyjno-prawnej, w jakiej będzie działać wasza firma, określenie lokalizacji firmy, przedmiotu i obszaru jej działania.

1. Nasz pomysł na naszą firmę.

Napiszcie skąd wziął się pomysł na waszą działalność? Skąd czerpalicie inspirację? Co braliście pod uwagę?

Spośród kilku propozycji wybraliśmy pomysł naszych koleżanek Olgi i Wiktorii. Jednomyslnie po przeanalizowaniu "za i przeciw" doszliśmy do wniosku, że w naszym mieście nie ma takiej firmy. My, jako młodzi ludzie dużą wagę przywiązujemy do estetyki wnętrz. Wybieramy często miejsca użyteczności publicznej, gdzie jest klimat, gdzie po prostu podoba nam się. Przyjemność sprawia nam dokonywanie zmian w naszych mieszkaniach, pokoju. Lubimy "wtrącić swoje" pięć groszy. Rodzice liczą się z naszym zdaniem, pozwalają nam poszukiwać, eksperymentować. W naszej szkole również możemy "sprzedać" swoje pomysły. Z inicjatywy uczniów powstało ciekawie urządzone miejsce przy sklepiu szkolnym, w klasopracowni fizycznej nasz kolega zaprezentował na ścianie swoje graffiti. W ostatnim czasie powstała również salka projektowa, bardzo ciekawie zaaranżowana i urządzona. Uznaliśmy, że czas na nasze pomysły. Uważamy, że to bardzo miłe uczucie realizować własne pomysły, widzieć wnętrza z duszą, urządzone z sercem.

2. Przedmiot działalności (profil i zakres działania firmy) oraz obszar działania.

Opiszcie w kilku zdaniach, czym będzie zajmować się wasza firma, w tym m. in.:

- jakie produkty/usługi zamierzacie oferować,
- kim są wasi potencjalni odbiorcy i skąd pochodzą,
- na jakim obszarze zamierzacie działać,
- czy jesteście firmą produkcyjną, usługową, dystrybutorem, detalistą, firmą, konsultingową, sklepem, firmą w internecie, spółdzielnią społeczną, restauracją, itp.
- co was wyróżnia, odróżnia od konkurencji,
- jeśli macie plany na rozwój w przyszłości, też o tym napiszcie.

Odpowiedź widoczna tylko dla mentora

3. Misja, wizja i podstawowe cele działalności firmy.

Opiszcie w kilku zdaniach misję, wizję oraz cele waszej wirtualnej firmy. Misja jest swego rodzaju posłannictwem firmy, rolą, jaką dana firma odgrywa na rzecz otoczenia. Wizja jest obrazem firmy w przyszłości. Misja, wizja i przyjęte w firmie wartości stanowią wstęp do formułowania celów firmy.

Odpowiedź widoczna tylko dla mentora

4. Forma organizacyjno-prawna, w jakiej będzie działać firma.

Polecamy wam wybranie spółki z o.o., spółki jawnej lub stowarzyszenia, jeśli myślicie o założeniu organizacji non-profit.

Napiszcie, na jaką formę organizacyjno-prawną się zdecydowaliście i dlaczego.

Odpowiedź widoczna tylko dla mentora

5. Nazwa i znak firmowy (logo).

Wymyślcie nazwę dla swojej firmy oraz zaprojektujcie znak (logo) firmowe.

Odpowiedź widoczna tylko dla mentora

6. Lokalizacja firmy (adres jednego ze współników lub adres waszej szkoły)

W tym miejscu należy opisać lokalizację firmy i miejsce świadczenia usług, a także wskazać siedzibę firmy (dokładny adres, pod którym zostanie zarejestrowana wasza firma).

Lokalizacja firmy -

Miejsce (obszar) świadczenia usług (miasto, województwo...)

Siedziba firmy

Miejscowość -

Ulica, nr budynku -

Kod pocztowy -

Poczta (miejscowość) -

Województwo -

Lokalizacja firmy: Centrum miasta / biuro - Studio projektowe i aranżacji wnętrz DREAMHOUSE

Miejscowość: Lębork

ulica: I Armii Wojska Polskiego 10

83-300 Lębork

Województwo pomorskie

7. Opiszcie, w jaki sposób podzieliliście się między sobą zadaniami i obowiązkami w firmie.

Ustalcie, kto z was czym będzie zajmował się w waszej firmie i jaką funkcję pełnił.

Odpowiedź widoczna tylko dla mentora

II. REJESTRACJA FIRMY

Wpiszcie adresy oraz godziny otwarcia poniższych urzędów, właściwych dla miejsca założenia waszej firmy.

8. Wpis do ewidencji działalności gospodarczej w URZĘDZIE MIASTA LUB GMINY**Nazwa urzędu miasta lub gminy -****Miejscowość, kod pocztowy -****ulica, nr, -****Godziny otwarcia -**

Urząd Miasta Lębork

84-300 Lębork ul.Armi Krajowej 14

Godziny urzędowania :

- poniedziałek- czwartek godz. 8:00-16:00
- wtorek- środa- piątek godz. 7:30-15:30

9. Wpis do KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony jest w systemie informatycznym przez 27 wydziałów gospodarczych Krajowego Rejestru Sądowego, które znajdują się w 21 sądach rejonowych.

Nazwa instytucji -**Miejscowość, kod pocztowy -****ulica, nr -****Godziny otwarcia -**

Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ VIII Wydział w Gospodarczy

80- 126 Gdańsk

ul. Piekarnicza 10

Godziny urzędowania;

- poniedziałek: godz. 730- 18.00
- wtorek- środa- czwartek- piątek: godz. 7:30-15:30

10. WOJEWÓDZKI URZĄD STATYSTYCZNY (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)**Nazwa instytucji WOJEWÓDZKI URZĄD STATYSTYCZNY****Miejscowość, kod pocztowy -****ulica, nr -****Godziny otwarcia -**

Wojewódzki Urząd Statystyczny

Słupsk 84-200

ul.Jana Pawła II 1

Godziny urzędowania:

- poniedziałek godz. 7.00-18.00
- wtorek- środa- czwartek- piątek godz. 7.00-15.00

11. URZĄD SKARBOWY (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)**Nazwa instytucji URZĄD SKARBOWY****Miejscowość, kod pocztowy -****ulica, nr -****Godziny otwarcia -**

Urząd Skarbowy

84-300 Lębork

ul.Słupska 23

Godziny urzędowania:

poniedziałek- wtorek- czwartek- piątek godz. 8.00-15.00

środa godz. 8.00-18.00

12. ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Nazwa instytucji ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Zakład Ubezpieczeń Społecznych

84-300 Lębork

ul.Bolesława Krzywoustego 15

Godziny urzędowania:

- poniedziałek godz. 8.00-17.00
- wtorek- środa- czwartek- piątek godz. 8.00-15.00

13. Czy wasza działalność wymaga dodatkowo wizyty w poniższych urzędach?

1. Państwowej Inspekcji Pracy - kiedy zatrudniamy lub zamierzmy zatrudniać pracowników -

2.Generalnego Inspektora Informacji Finansowej (m.in. wtedy, gdy prowadzimy np. działalność związaną z grami losowymi, ma kantor walut, dom aukcyjny, antykwariat, firmę leasingową) -

3. Sanepidu - dotyczy w szczególności działalności jest związanej z produkcją bądź obrotem żywnością, gospodarstwa agroturystyczne, apteki, sklepy zielarskie, właściciele salonów fryzjerskich, kosmetycznych, tatuażu i studiów odnowy biologicznej.

Nasza działalność nie wymaga dodatkowej wizyty w Państwowej Inspekcji Pracy, u Generalnego Inspektora Informacji Finansowej i w Sanepidzie.

II. USTALAMY ZASADY PRACY W NASZYM ZESPOLE

Ustalcie normy i zasady pracy obowiązujące w waszym zespole. Możecie je spisać jako kontrakt i powiesić w miejscu waszych spotkań. Opiszcie je też tutaj.

Odpowiedź widoczna tylko dla mentora

Umieszczone pliki:

Logo Firmy

Komentarze:

13-03-
2014



Cześć dziewczyny!

Dzięki za szybkie oddanie sprawozdania ;) Poniżej znajdziecie komentarz do poszczególnych części.

POMYSŁ NA PRZEDSIĘWZIĘCIE

Dzięki za dokładne przedstawienie swojego pomysłu. Fajne jest też to, że odwołujecie się do konkretnych swoich

obserwacji dot. sytuacji na rynku, na który chcecie wejść. Ważnym elementem jest też to, że jesteście ekspertami w temacie – macie fachową wiedzę na temat urządzania przestrzeni, to dobry punkt wyjścia! Zastanawiają mnie tylko następujące kwestie:

1) napisaliście, że będziecie się wyróżniać od konkurencji „oryginalność, stylem”. Co mieliście konkretnie na myśli? Będę wdzięczny za wyjaśnienie (Uzupełnienie 1).

REJESTRACJA FIRMY

Bardzo dokładnie szukaliście – gratuluję! ;) Wszystko za wyjątkiem KRS określiliście poprawnie. Co do KRS – w sądzie w Słupsku można dostać jedynie odpis z KRS-u, ale nie można się w nim zarejestrować. Można to zrobić tylko w 1 z 21 sądów w Polsce, ich lista jest m.in. tutaj: http://pl.wikipedia.org/wiki/Krajowy_Rejestr_S%C4%85dowy#Siedziba_i_obszary_w.C5.82a.C5.9Bciwo.C5.9Bci. Prośba o modyfikację. (Uzupełnienie 2)

ZASADY PRACY W KURSIE

Super, że określiliście podstawy Waszej pracy w kursie – zrobiliście to bardzo porządnie. Zastanawia mnie, czy nie chcecie ich trochę uszczegółowić, np. określając częstotliwość spotykania się czy też podział obowiązków (np. kto odpowiada za moduł 2, 3, 4 i 5 itd.). Przemyślcie to – może ustalenie tego na początku pracy pomoże uniknąć Wam kłopotów w przyszłości?

Podsumowując: wykonałyście kawał bardzo dobrej pracy, dzięki za Wasze zaangażowanie! Na koniec mam prośba o:

a) wyjaśnienie w części pierwszej, co konkretnie wyróżnia was od konkurencji,

b) poszukanie właściwego sądu.

Jeśli macie jakieś pytania – piszcie śmiało ;)

**Kamil
Grabowski**

14-03-
2014

Wymagający i wnikliwy mentor



Bardzo dziękujemy za komentarz i cenne wskazówki. Postaramy się w miarę szybko uzupełnić sprawozdanie zgodnie z zaleceniami. Jakby co- na marginesie mamy w grupie dwóch Maciejów. Jako opiekun czuam nad grupą, Nie uciekną przede mną na żadnej przerwie- oczywiście żart. Nie ma mowy o kłopotach. Grupa bardzo zgodna. Pracujemy nad odpowiedzialnością, dotrzymywaniem słowa i terminów, wywiązywaniem się z zadań. Mamy jeszcze trochę do zrobienia w tym zakresie.

Grupa Szkolny
Klub
Przedsiębiorczych
I

15-03-
2014



Bardzo się cieszę i przepraszam za niedokładne odczytanie formy czasownika - oczywiście pamiętam naszą rozmowę w panelu "rozmowa z mentorem" i przedstawienie 2 Maciejów ;) Czekam na modyfikację i pozdrawiam! Kamil

Kamil Grabowski

15-03-
2014

Modyfikacja



Mamy nadzieję, że udało nam się rozwiązać wszelkie niejasności, niedopowiadzenia.

Grupa Szkolny
Klub
Przedsiębiorczych
I

16-03-
2014



Dzięki za bardzo rozbudowaną modyfikację - teraz wszystko gra. Zastanawia mnie cały czas kwestia tego, co Was wyróżnia. Mam wrażenie, że teraz każda firma reklamuje się hasłami "robimy to z pasją", "otwieramy się na Twoje potrzeby" itp. itd. Wobec tego nie jestem w 100% przekonany, na ile postawienie na takie podejście pozwoliłoby Wam wejść na rynek i przynosić zyski - mogło by się okazać, że jesteście jedną z wielu firm, której nic specjalnego nie wyróżnia. Moduł już zaliczony, ale prosiłbym Was jeszcze o przemyślenie tej kwestii - może warto poszukać czegoś, co faktycznie wyróżni Was od konkurencji? Na szczęście będzie jeszcze o tym mowa w kolejnych modułach ;) A teraz jeszcze raz dzięki za bardzo porządną pracę ;)

Kamil Grabowski

16-03-
2014

Pracowita niedziela



Dziękujemy za pochwałę. Oczywiście masz rację, ale skoro nie mamy konkurencji na rynku lokalnym, a od niego zaczniemy, będziemy dalej poszukiwać własnej drogi, rozwijać się, odróżniać od konkurencji tej dalszej- to jest nasz cel. A zysk, jak to bywa z czasem...

Grupa Szkolny
Klub
Przedsiębiorczych
I

16-03-
2014



Co do braku konkurencji - jesteście pewni? Znalazłem np. takie ogłoszenie: <http://www.firmy.net/wyposazenie-i-dekoracja-wnetrz/ewa-weber,W11M6.html>. Może wcale nie jest tak różowo, jak myślicie? ;)

Kamil Grabowski