

[Edytuj to sprawozdanie](#)

Imię i nazwisko studenta: **Grupa Szkolny Klub Przedsiębiorczych I grupa: Grupa A**

Nauczany przedmiot: **WOS Szkoła: Gimnazjum nr 1 im. Józefa Wybickiego Miejscowość: Lębork**

Nazwa sprawozdania: **Sprawozdanie do modułu 5 - Analiza SWOT i prezentacja projektu**

Tytuł sprawozdania: **Analiza SWOT naszego przedsięwzięcia**

Jest to ostatni moduł w naszym kursie. Nadszedł czas podsumowania waszej ciężkiej pracy związanej z zakładaniem i prowadzeniem waszej wirtualnej firmy. W tym module podsumujecie pracę nad swoją firmą dokonując analizy SWOT swojego biznesu oraz przygotowując prezentację swoich dokonań.

I. ANALIZA SWOT WASZEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Na zakończenie waszej pracy nad waszą wirtualną firmą proponujemy wam byście przyjrzeni się jeszcze raz temu wszystkiemu, co robiliście w poprzednich modułach i przeprowadzili analizę SWOT dla waszego przedsięwzięcia. Analiza SWOT to narzędzie, dzięki któremu firma może zanalizować i rozpoznać własne silne i słabe strony, a także istniejące i potencjalne szanse i zagrożenia płynące z otoczenia zewnętrznego. W zrozumieniu, czym jest analiza SWOT oraz w przygotowaniu analizy dla waszej firmy pomoże wam zapoznanie się z materiałem dydaktycznym „Analiza SWOT przedsięwzięcia”.

Prosimy, abyście w analizie SWOT wasze go przedsięwzięcia wpisali przynajmniej 2 mocne i 2 słabe strony, i tak samo przynajmniej 2 potencjalne szanse i 2 potencjalne zagrożenia.

Pomocna może być poniższa tabelka - **Tabela do analizy SWOT**

Analiza SWOT

Mocne strony:

- zainteresowanie ze strony klientów, zadowolenie tych, z którymi już współpracowaliśmy i polecenie naszych usług innym osobom
- coraz więcej osób korzysta z usług architektów wnętrz, zwraca uwagę na estetykę i wystrój pomieszczeń
- konkurencyjna cena
- przemysłany marketing- jego dostępność w różnych środkach masowego przekazu
- oryginalne rozwiązania, podążanie za upodobaniami i gustami klientów, mody
- posiadanie rezerw finansowych
- lokalizacja biura w centrum miasta, miejsce parkingowe

Słabe strony:

- klientom często brakuje pieniędzy na tego typu usługi
- małe zainteresowanie oraz czasami jego brak ze strony osób młodych (18-21 lat), których nie stać na własne mieszkanie, a co dopiero na jego aranżację przez profesjonalną firmę

- brak płynności finansowej, 'kurczenie się' finansów, stanowiących rezerwę

Szanse:

- podjęcie współpracy z firmami, lokalami użyteczności publicznej, które powstają lub chcą zmienić wystrój
- zdobycie zainteresowania wśród klientów, szczególnie tych, którzy prowadzą lokale użyteczności publicznej (dzisiaj w modzie jest częsta zmiana aranżacji wnętrza, żeby przyciągnąć klienta, a przy dużej ilości klientów konieczne jest częste "odświeżanie" wnętrza)
- zdobycie szerszego rynku, wyjście poza powiat, województwo
- konkurencja wycofa się z rynku

Zagrożenia :

- konkurencja na rynku lokalnym
- w Polsce powstaje coraz więcej firm tego typu - przesyt na rynku
- brak zainteresowania tego typu usługami
- ubożenie społeczeństwa

II . PREZENTACJA POJEKTU

Scharakteryzujcie przygotowaną przez was prezentację na zakończenie projektu.

1. **Podajcie jej termin, miejsce realizacji, formę, wymieńcie zaproszonych gości,**
2. **Opiszcie przebieg prezentacji (opiszcie w sześciu punktach).**
3. **Pochwalcie się tym, co zrobiliście dobrze podczas prezentacji, z czego jesteście najbardziej zadowoleni.**
4. **Wymieńcie dwie opinie na temat waszego projektu, jakie usłyszeliście od zaproszonych gości lub waszych nauczycieli, koleżanek czy kolegów.**

Dołączcie zdjęcia, filmy i inne multimedia związane z waszą prezentacją projektu!

W wyborze formy prezentacji i jej przygotowaniu może wam pomóc zapoznanie się z materiałem dydaktycznym „**Prezentacja projektu**”.

1. Prezentacja projektu- ostatni tydzień nauki w szkole / uczestnicy: społeczność szkolna - prezentacja o przedsięwzięciu (opis przedsięwzięcia- oferta, główne założenia spółki, podział obowiązków wspólników, misja i wizja, krok po kroku rejestrowanie działalności, marketing, finanse, projekty aranżacji wnętrza, podsumowanie wyników ankiety skierowanej do odwiedzających bloga- upodobania w stylach aranżacji wnętrza)
2. Na bieżąco dokumentowaliśmy pracę w Programie Młodzi Przedsiębiorczy - opis pracy w poszczególnych modułach, sprawozdania jako załącznik na stronie internetowej szkoły oraz na blogu : **www.gimnazjum1.lebork.pl**. Liczba wejść świadczy o zainteresowaniu naszą pracą w projekcie.
3. Zorganizowaliśmy stałe gazetki o Programie w sali lekcyjnej wiedzy o społeczeństwie i na holu szkolnym

4. Wśród kolegów i koleżanek Projekt cieszy się dużym zainteresowaniem, są już osoby chętne włączyć się w realizację Programu w przyszłym roku szkolnym
5. Jesteśmy w trakcie montowania filmiku o naszej grupie "My, w Młodych Przedsiębiorczych", który na dniach zamieścimy na stronie internetowej szkoły. Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej naszego gimnazjum (Młodzi Przedsiębiorczy, Młodzi Przedsiębiorczy blog

III. OCEŃCIE SIĘ SAMI, czyli podsumowanie waszej pracy w programie

Bardzo ważnym elementem pracy metodą projektu jest podsumowanie i ocena działań grupy, dlatego na zakończenie pracy w programie proponujemy wam ankiety, które pomogą wam ocenić, jak przebiegała wasza wspólna praca. Ankiety te znajdziecie w materiałach w dziale *Moduły kursu*.

Prosimy was, by każdy członek waszego zespołu wypełnił ankietę *Karta oceny pracy w grupie do sprawozdania*. Następnie przedstawcie zbiorcze wyniki tych ankiet, a także podajcie wnioski (przynajmniej dwa), jakie nasunęły się wam po analizie wyników badań.

Wyniki ankiety sporządzone na podstawie Karty oceny pracy w grupie (w załączniku)

Wnioski:

1. Podczas realizacji poszczególnych zadań dzieliliśmy się swoimi opiniami i uwagami.
2. Porozumiewaliśmy się w miarę skutecznie
3. Chętnie podejmowaliśmy się realizacji dodatkowych zadań (m.in. Wirtualny Festiwal, lekcja o e-promocji w sieci, dokumentowanie projektu na stronie internetowej szkoły, prowadzenie bloga)
4. Dbaliśmy o komfort dobrej pracy , wspieraliśmy się nawzajem
5. Staraliśmy się pracować na rzecz grupy.
6. Wsparciem dla nas był nasz opiekun , to właśnie dzięki naszej pani dotarliśmy do końca
7. Musimy jeszcze pracować nad dotrzymywaniem terminów, dotrzymywaniem słowa, punktualnością

Największy sukces grupy: świetna zabawa podczas Festiwalu Młodych Przedsiębiorczych- szybkie zmontowanie filmiku promującego matematykę, sesje fotograficzne

Mój największy sukces; prowadzenie bloga, pisanie tekstów na bloga, prawidłowe obliczenia matematyczne, zorganizowanie spotkania z pracownikiem Powiatowego Centrum Informacyjnego, bycie szefową firmy- liderem grupy, nakręcanie i zmontowanie filmików

IV. OCEŃCIE NAS - ankieta ewaluacyjna

Oceńcie nas. To już ostatnie zadanie w tym kursie. Jesteśmy ciekawi waszych opinii na temat kursu i pracy moderatorów oraz koordynatora. Prosimy o wypełnianie ankiety

ewaluacyjnej, która pomoże nam ulepszyć kolejne edycje programu.

Ankieta jest do wypełnienia TUTAJ>>>>

Potwierdzamy wypełnienie ankiety ewaluacyjnej

Wypełnienie ankiety ewaluacyjnej potwierdzają:

Olga

Wiktoria

Agnieszka

Patrycja

Maciej

Maciej 2

Umieszczone pliki:

[Karta oceny pracy w grupie.doc](#)

Komentarze:

09-06-2014



Cześć!

Dzięki za terminowe oddanie sprawozdania. Poniżej znajdziecie komentarze do poszczególnych części.

ANALIZA SWOT WASZEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Waszą mocną stroną jest uwzględnienie różnych aspektów w analizie – super, dzięki temu dowiadujecie się więcej, co jest ok., a co warto udoskonalać. Podaliście wyjątkowo dużo przykładów, gratuluje.

PREZENTACJA

Dzięki za przedstawienie pomysłu na prezentację projektu. Gratuluje poważnego podejścia do zadania i pomysłu na zaprezentowanie waszych dokonań, które mogą być inspiracją dla innych. Fajne jest też to, że postanowiliście podzielić się wiedzą ze swoimi znajomymi - czapki z głów! Warto pomyśleć jeszcze tylko jeszcze o formie prezentacji – może warto zaangażować waszych słuchaczy w nią trochę, organizując jakiś konkurs/quiz lub przygotowując dla nich jakieś ćwiczenie (np. na obliczenie progu rentowności)? Pamiętajcie: dzięki aktywnemu uczestnictwu uczymy się więcej! ;)

SAMOOCENA

Dzięki za przedstawienie wyników oraz uzupełnienie ankiety. Z waszych odpowiedzi jasno wynika, że podczas kursu rozwinęliście swoją umiejętność pracy w grupie, czego chciałbym wam serdecznie pogratulować ;) Fajnie też, że mogliście na siebie liczyć. Mocną stroną waszej pracy jest też wskazanie, nad czym powinniście popracować.

W pełni podziwiam was, że udało wam się z dużym zaangażowaniem zrealizować ten projekt i oddać wszystkie sprawozdania. Dziękuję za wasze zaangażowanie i życzę wam dalszych sukcesów! ;)

**Kamil
Grabowski**

09-06-2014 Finisz

10.6.2014

Sprawozdania uczestników



Dziękujemy za komentarz, cenne uwagi i pomysły. Zapraszamy na stronę internetową naszej szkoły: www.gimnazjum1.lebork.pl, na dniach zamieścimy prezentację i filmik. Pozdrawiamy, do napisania i współpracy w przyszłym roku szkolnym. Miło nam się z Tobą współpracowało. No, i na koniec życzymy udanych wakacji.

Grupa Szkolny
Klub
Przedsiębiorczych
I

09-06-2014



Dzięki, jestem bardzo ciekawy , dajcie znać, jak już umieścicie! ;)

Kamil Grabowski