

[Edytuj to sprawozdanie](#)

Imię i nazwisko uczestnika: **Grupa Szkolny Klub Przedsiębiorczych 3** grupa: **Grupa 9**

Nauczany przedmiot: **WOS** Szkoła: **Gimnazjum Nr 1** Miejscowość: **Lębork**

Nazwa sprawozdania: **Sprawozdanie do modułu 1 - Zakładamy i rejestrujemy firmę**

Tytuł sprawozdania: **Zakładamy i rejestrujemy firmę.**

Formularz sprawozdania do modułu 1

Zakładamy i rejestrujemy firmę

Zadanie powitalne - Poznajmy się

Na początku przedstawcie się swojemu mentorowi, zwłaszcza jeśli nie zrobiliście tego wcześniej przy pomocy funkcji *Rozmowa z mentorem*.

Napiszcie, z ilu osób składa się wasza grupa i podajcie swoje imiona. Jeśli macie ochotę, napiszcie coś o sobie np. z której szkoły i klasy jesteście, i czy braliście udział w I części programu, w kursie „Zarządzamy własnymi finansami”.

Jeśli możecie, to podajcie swojego maila kontaktowego, by mentor mógł sprawdzić, czy dysponuje do was aktualnym mailem. Niestety zdarzają się błędy, co skutkuje tym, że nie dostajecie różnych informacji, które przesyła platforma lub koordynatorka programu oraz nie mamy z wami kontaktu i współpraca wtedy jest utrudniona.

Nasza grupa pod nazwą Szkolny Klub Przedsiębiorczych 3 składa się z sześciu osób - uczniów klas trzecich Gimnazjum nr 1 im. Józefa Wybickiego w Lęborku - woj. pomorskie.

Ola z kl. IIIA i "piątka" z IIID- Agnieszka, Inga, Sasza, Filip i Kuba. Przedstawiliśmy się na blogu, który prowadzimy wraz z rozpoczęciem pracy w I części Programu "Zarządzamy własnymi zasobami". Cieszymy się, że po perypetiach możemy przystąpić do II części, dzięki pani Magdzie. Pani Magdo: pozdrawiamy i dziękujemy, że wzięła nas Pani pod swoje skrzydełka. Nie zawiedziemy... Mail liderki grupy: agnieszka013@spoko.pl

A teraz do pracy!

Waszym głównym zadaniem w tym module jest założenie wirtualnego przedsiębiorstwa, wybranie rodzaju działalności, nadanie mu nazwy oraz jego wirtualna rejestracja.

W dobrym przygotowaniu się do wypełnienia zadań w module pomoże wam zapoznanie się z materiałami *Moduł pierwszy*, zawierającym informacje na temat zagadnień poruszanych w tym module, które znajdziecie w zakładce *Moduły kursu*.

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTWA (dane o firmie)

Ta część poświęcona ogólnej charakterystyce waszego przedsięwzięcia. Informacje zawarte w tej części powinny obejmować m.in.:

- określenie misji, wizji i podstawowych celów działalności waszej firmy,
- określenie nazwy i zaprezentowanie logo firmy,
- wskazanie formy organizacyjno-prawnej, w jakiej będzie działać wasza firma, określenie lokalizacji firmy, przedmiotu i obszaru jej działania.

1. Nasz pomysł na naszą firmę.

Napiszcie skąd wziął się pomysł na waszą działalność? Skąd czerpalicie inspirację? Co braliście pod uwagę?

Grupa miała wiele pomysłów na firmę. Min: hurtowe sprowadzanie elektroniki ze Stanów Zjednoczonych, Japonii i Hong Kongu, (który w całości był już opisany i zapisany na platformie - gotowy do wysłania), dekupaż, utylizacja opon samochodowych. Ostatecznie 13 marca w piątek przyszło ołśnienie - Inga i Agnieszka z opiekunem grupy przeforsowały temat założenia kawiarenek z makaronikami (kolorowe ciasteczka), naturalnymi sokami, lemoniadą, kawą, herbatą, gdzie można również spędzić miło czas na przykład czytając książki, czasopisma, grając w gry planszowe, posłuchać muzyki. Najistotniejszą sprawą naszej działalności jest zatrudnianie osób niepełnosprawnych i prowadzenie współpracy z osobami zainteresowanymi wolontariatem. Pomysł zaczął się od makaroników ozdabianych dodatkami, potem pomyśleliśmy, że sami goście mogą je sobie przyozdabiać wg uznania i pomysłu, potem kwestia zatrudniania osób niepełnosprawnych, które często uzdolnione są plastycznie i mogłyby nie tylko przygotowywać, ale i ozdabiać makaroniki.

Temat nasunął się również podczas przygotowań do lekcji o-line z p. Alicją- problematyką przedsiębiorczości społecznej, ekonomii społecznej. Jesteśmy otwarci na pomoc drugiemu człowiekowi. Połączymy biznes z pasją i dobrem serca.

2. Przedmiot działalności (profil i zakres działania firmy) oraz obszar działania.

Opiszcie w kilku zdaniach, czym będzie zajmować się wasza firma, w tym m. in.:

- jakie produkty/usługi zamierzacie oferować,
- kim są wasi potencjalni odbiorcy i skąd pochodzą,
- na jakim obszarze zamierzacie działać,
- czy jesteście firmą produkcyjną, usługową, dystrybutorem, detalistą, firmą konsultingową, sklepem, firmą w internecie, spółdzielnią społeczną, restauracją, itp.
- co was wyróżnia, odróżnia od konkurencji,
- jeśli macie plany na rozwój w przyszłości, też o tym napiszcie.

• Proponowane produkty i świadczone usługi:

- wyrób i sprzedaż (ciasteczek, koktajli naturalnych, soków ,lemoniady, kawy, herbaty)
- catering dostarczany rowerami z koshami
- organizowanie imprez okolicznościowych (akcje tematyczne, kinderbale, urodzinki, warsztaty cukiernicze)
- wykonywanie pudełek na ciastka metodą dekupaż / gotowe do sprzedaży, pokazy i możliwość wykonania samemu
- możliwość samodzielnego składania i zdobienia makaroników
- **Nasi odbiorcy: ludzie w różnym przedziale wiekowym / na terenie Lęborka, powiatu lęborskiego, województwa pomorskiego**
- małżeństwa z dziećmi

- dziadkowie z wnukami
- dzieci ,młodzież, osoby samotne poszukujące towarzystwa
- klienci: codzienni oraz poszukujący nowych ,ciekawych miejsc, otwarci na drugiego człowieka
 - Jesteśmy firmą produkcyjną, usługową - kawiarenki
 - Od konkurencji wyróżnia nas fakt, że proponujemy formy spędzania czasu przez rodziny, wspólnej zabawy, możliwość rozwijania zdolności manualnych, wyobraźni i uzdolnień, zatrudniamy osoby niepełnosprawne.
 - Nasze plany na przyszłość:
- rozszerzenie sieci kawiarenek na całą Polskę
- rozszerzenie oferty o pocztę makaronikową
- zwiększenie zatrudnienia wśród osób niepełnosprawnych, studentów, młodzieży, propagowanie wolontariatu

3. Misja, wizja i podstawowe cel działalności firmy.

Opiszcie w kilku zdaniach misję, wizję oraz cele waszej wirtualnej firmy. Misja jest swego rodzaju posłannictwem firmy, rolą, jaką dana firma odgrywa na rzecz otoczenia. Wizja jest obrazem firmy w przyszłości. Misja, wizja i przyjęte w firmie wartości stanowią wstęp do formułowania celów firmy.

Misja firmy

Chcemy pomagać ludziom, być blisko nich, tworzyć biznes przez radość życia, pasję. Naszą wizją nie jest zarobić ponad wszystko, chcemy pomagać innym, dzielić się z innymi naszą radością życia i pasjami. Chcemy stworzyć miejsce, w którym ludzie będą czuli się potrzebni, ważni i wyjątkowi. Dla nas to nie tylko praca- to nasza pasja tworzenia miejsc wyjątkowych.

Wizja: chcemy rozwijać się, podnosić jakość naszych wyrobów i usług, rozszerzać działalność wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, rozszerzyć działalność w wielu miejscach Polski.

Nasze motto brzmi „radośnie  wesoło  kolorowo".

Cele: propagowanie wolontariatu, zatrudnianie osób niepełnosprawnych, stworzenie miejsc przyjaznych dla ludzi- twórcza forma spędzania czasu wolnego.

4. Forma organizacyjno-prawna, w jakiej będzie działać firma.

Polecamy wam wybranie spółki z o.o., spółki jawnej lub stowarzyszenia, jeśli myślicie o założeniu organizacji non-profit.

Napiszcie, na jaką formę organizacyjno-prawną się zdecydowaliście i dlaczego.

Spółka cywilna

spółka ta na gruncie prawa cywilnego to wyłącznie stosunek zobowiązaniowy - umowa łącząca wspólników. Nie przysługuje jej status przedsiębiorcy. Spółka ta nie podlega wpisowi do KRS ani do CEIDG.

Ta forma prowadzenia firmy nadaje się do prowadzenia biznesu raczej w niewielkiej skali i w gronie zaufanych osób np. jako firma rodzinna. Zaufanie wspólników jest bardzo ważne, ponieważ za zobowiązania ponoszą oni odpowiedzialność solidarną, tzn. wierzyciel może wybrać, od którego ze wspólników będzie domagał się zwrotu długu. Odpowiedzialności solidarnej nie można wyłączyć ani ograniczyć w umowie spółki. Wspólnicy odpowiadają za zobowiązania całym swoim majątkiem. Zaletą tej formy działalności są niskie koszty założenia i proste procedury prowadzenia spółki.

5. Nazwa i znak firmowy (logo).

Wymyślcie nazwę dla swojej firmy oraz zaprojektujcie znak (logo) firmowe.

Nazwa firmy: **Świat makaroników**

logo: w załączniku

6. Lokalizacja firmy (adres jednego ze wspólników lub adres waszej szkoły)

W tym miejscu należy opisać lokalizację firmy i miejsce świadczenia usług, a także wskazać siedzibę firmy (dokładny adres, pod którym zostanie zarejestrowana wasza firma).

Lokalizacja firmy -

Miejsce (obszar) świadczenia usług (miasto, województwo...)

Siedziba firmy

Miejscowość -

Ulica, nr budynku -

Kod pocztowy -

Poczta (miejscowość) -

Województwo -

Lokalizacja kawiarenki - Lębork / Województwo pomorskie

Miejsce - Ul.Armi Wojska Polskiego

Siedziba firmy - ul. I Armii Wojska Polskiego 10

Miejscowość - Lębork

Ulica, nr budynku - Armii Wojska Polskiego 10

Kod pocztowy - 84-300

Poczta - Lębork

Województwo - Pomorskie

kolejno: Wejherowo, Reda, Rumia, Gdynia

7. Opiszcie, w jaki sposób podzieliliście się między sobą zadaniami i obowiązkami w firmie.

Ustalcie, kto z was czym będzie zajmował się w waszej firmie i jaką funkcję pełnił.

1. Jakub - menager do spraw rozwoju firmy

2. Inga - szefowa, obsługa

3. Filip - cukiernik

4. Agnieszka - księgowa, animator

5. Aleksandra - cukiernik, obsługa

6. Oleksandr - animator

Zatrudnione osoby - przyuczone do zawodu cukiernika, kelnera, barmana / zatrudnione m.in.przy współpracy z urzędem pracy

II. REJESTRACJA FIRMY

Wpiszcie adresy oraz godziny otwarcia poniższych urzędów, właściwych dla miejsca założenia waszej firmy.

8. Wpis do ewidencji działalności gospodarczej w URZĘDZIE MIASTA LUB GMINY

Nazwa urzędu miasta lub gminy -

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr, -

Godziny otwarcia -

Urząd Miasta

84-300 Lębork

ul. Armii Krajowej 14

Godziny otwarcia - poniedziałek 7.30-16.00
 wtorek, środa, czwartek 7.30-15.30
 piątek 7.30-15.00

9. Wpis do KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony jest w systemie informatycznym przez 27 wydziałów gospodarczych Krajowego Rejestru Sądowego, które znajdują się w 21 sądach rejonowych.

Nazwa instytucji -

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Sąd Rejonowy / VIII Wydział Gospodarczy KRS

Gdańsk - Północ

ul. Piekarnicza 10

80-126 Gdańsk

Godziny otwarcia - poniedziałek 7.30-18.00
 od wtorku do piątku 7.30-15.30

10. WOJEWÓDZKI URZĄD STATYSTYCZNY (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Nazwa instytucji WOJEWÓDZKI URZĄD STATYSTYCZNY

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Wojewódzki Urząd Statystyczny w Gdańsku

Oddział Słupsk

ul. Jana Pawła II 1

Godziny otwarcia - poniedziałek 7.00-18.00
 od wtorku do piątku 7.00-15.00

11. URZĄD SKARBOWY (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Nazwa instytucji URZĄD SKARBOWY

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Urząd Skarbowy

84-300 Lębork

ul. Słupska 23

Godziny otwarcia - poniedziałek, wtorek, czwerek, piątek 8.00-15.00
 środa 8.00-18.00

12. ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Nazwa instytucji ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Zakład Ubezpieczeń Społecznych / ZUS

84-300 Lębork

ul. B. Krzywoustego 15

Godziny otwarcia- poniedziałek 8.00-17.00
 od wtorku do piątku 8.00-15.00

13. Czy wasza działalność wymaga dodatkowo wizyty w poniższych urzędach?

1. Państwowej Inspekcji Pracy - kiedy zatrudniamy lub zamierzmy zatrudniać pracowników -

2.Generalnego Inspektora Informacji Finansowej (m.in. wtedy, gdy prowadzimy np. działalność związaną z grami losowymi, ma kantor walut, dom aukcyjny, antykwariat, firmę leasingową) -

3. Sanepidu - dotyczy w szczególności działalności jest związanej z produkcją bądź obrotem żywnością, gospodarstwa agroturystyczne, apteki, sklepy zielarskie, właściciele salonów fryzjerskich, kosmetycznych, tatuażu i studiów odnowy biologicznej.

1.Państwowa Inspekcja Pracy - tak/ zatrudniamy osoby niepełnosprawne

2. nie dotyczy

3.Sanepid - tak / prowadzimy działalność gastronomiczną

Umieszczone pliki:

logo

Komentarze:

21-03-2015 Witam na początku przygody z zakładaniem firmy



Miło mi, że bierzecie udział w II części. Mam nadzieję, że się wykażecie, tak jak przyrzekacie :-) Trzymam was za słowo :-) Po wykonaniu tego modułu oraz przedstawieniu waszego pomysłu na biznes już widzę, że wzięliście sobie to zobowiązanie do serca. Brawo!

Wasz pomysł poprzedzony był jakąś wielką grupową burzą mózgu, ale w końcu doszliście do konsensusu. Cieszy mnie, że przygotowany przez nas materiał lekcji multimedialnej o przedsiębiorczości społecznej miał w tym swój udział. Pomysł na kawiarenkę jest dobry i daje dużo możliwości do stworzenia kreatywnego miejsca

oraz połączenia biznesu z pasją - tak jak piszecie. Zatrudnianie niepełnosprawnych to bardzo fajny i szczytny pomysł.

Na pochwałę zasługuje też to, że opisałyście czytelnie i wyczerpująco: oferowane usługi, obszar działania oraz potencjalnych klientów. Widzę też, że macie plany rozwoju sieci na cały kraj. Poczta makaronikowa to fajny pomysł i fajnie brzmi. Makaroniki uwielbiam, więc wasz pomysł w pełni popieram.

Doceniam stworzoną przez was spójną i konkretną misję i wizję oraz cele. Cieszę się, że podchodzicie do sprawy ambitnie i profesjonalnie, z dojrzałym wyczuciem rynku i znajomością jego zasad. To samo dotyczy nazwy i loga – spełniają wszystkie kryteria i zdecydowanie promują wasz kolorowy makaronikowy biznes.

Doskonale uzupełniliście informacje o urzędach i znakomicie rozdzieliliście między siebie obowiązki. Oczywiście dobrze zaznaczyliście, że przy tym typie działalności obowiązuje was Inspekcja Pracy oraz Sanepid. Zatroszczyliście się o wszystkie najważniejsze aspekty biznesu i widać, że wiecie na czym polega działalność w tej branży.

Podsumowując: Wasze pomysły zawarte w tym sprawozdaniu to bardzo dobry wstęp do dalszej pracy w kursie. Bardzo proszę o potwierdzenie, że przeczytaliście komentarz.

**Magdalena
Świdarska**

21-03-2015

Przeczytane



Witamy! Dziękujemy bardzo za wyczerpujący komentarz i pochlebną opinię. Było owszem bardzo burzliwie, studzimy emocje... Mamy nadzieję, że nadmiar energii wykorzystamy w rozwój naszego przedsięwzięcia. Przygoda z makaronikami rozkręca się. Pozdrawiamy

Grupa Szkolny
Klub
Przedsiębiorczych
3