

Sprawozdania uczestników



[Edytuj to sprawozdanie](#)

Imię i nazwisko uczestnika: **Grupa Szkolny Klub Przedsiębiorczych 4** grupa: **Grupa L - Kamil Grabowski**

Wersje sprawozdania
Wersja z dnia 2016-03-12 19:20:38

Szkoła: **Gimnazjum nr 1 w Lęborku**

Nazwa sprawozdania: **Sprawozdanie do modułu 1 - Zakładamy i rejestrujemy firmę**

Tytuł sprawozdania: **Zakładamy i rejestrujemy firmę**

Formularz sprawozdania do modułu 1 Zakładamy i rejestrujemy firmę

Zadanie powitalne - Poznajmy się

Na początku przedstawcie się swojemu mentorowi, zwłaszcza jeśli nie zrobiliście tego wcześniej przy pomocy funkcji *Rozmowa z mentorem*.

Napiszcie, z ilu osób składa się wasza grupa i podajcie swoje imiona. Jeśli macie ochotę, napiszcie coś o sobie np. z której szkoły i klasy jesteście, i czy braliście udział w I części programu, w kursie „Zarządzamy własnymi finansami”.

Jeśli możecie, to podajcie swojego maila kontaktowego, by mentor mógł sprawdzić, czy dysponuje do was aktualnym mailem. Niestety zdarzają się błędy, co skutkuje tym, że nie dostajecie różnych informacji, które przesyła platforma lub koordynatorka programu oraz nie mamy z wami kontaktu i współpraca wtedy jest utrudniona.

Grupa pod nazwą Szkolny Klub Przedsiębiorczych 4 z Gimnazjum nr 1 im. Józefa Wybickiego w Lęborku liczy 6 osób: 4 dziewczyny z kl. II B: Julia, Julia, Ola i Klaudia, uczennica z kl. I D - Daria i jeden chłopiec z kl. II A - Klaudiusz.

Nie braliśmy udziału w I części programu. SKP 4 - jesteśmy jako szkoła w programie po raz czwarty, my po raz pierwszy. Poszczególne edycje programu udokumentowane są na stronie internetowej szkoły: www.gimnazjum1.lebork.pl w zakładce logo Programu Młodzi Przedsiębiorczy. W tym roku szkolnym nasza szkoła brała udział w projekcie "Otwarta firma" - idziemy w tym kierunku.

e-mail naszego rodzynka Klaudiusza: klaudiuszdargacz@wp.pl

Waszym głównym zadaniem w tym module jest założenie wirtualnego przedsiębiorstwa, wybranie rodzaju działalności, nadanie mu nazwy oraz jego wirtualna rejestracja.

W dobrym przygotowaniu się do wypełnienia zadań w module pomoże wam zapoznanie się z materiałami *Moduł pierwszy*, zawierającym informacje na temat zagadnień poruszanych w tym module, które znajdziecie w zakładce *Moduły kursu*.

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTWA (dane o firmie)

Ta część poświęcona ogólnej charakterystyce waszego przedsięwzięcia. Informacje zawarte w tej części powinny obejmować m.in.:

- określenie misji, wizji i podstawowych celów działalności waszej firmy,
- określenie nazwy i zaprezentowanie logo firmy,
- wskazanie formy organizacyjno-prawnej, w jakiej będzie działać wasza firma, określenie lokalizacji firmy, przedmiotu i obszaru jej działania.

1. Nasz pomysł na naszą firmę.

Napiszcie skąd wzięł się pomysł na waszą działalność? Skąd czerпалиście inspirację? Co braliście pod uwagę?

Po długim namyśle postanowiliśmy, że chcielibyśmy założyć kawiarenko - sklep skupiający się głównie na czekoladzie. Pomysł zaczerpnęliśmy z filmu pt.: "Czekolada". Właśnie tam przedstawiony był mały sklepik z różnorodnymi czekoladami. Każdy klient mógł poczęstować się delicjami, których nigdy nie jadł, oraz kupić je, aby później poczęstować nimi swoich domowników.

Uważamy, że takie miejsce jest potrzebne w naszym mieście, aby ludzie mogli poznawać nowe smaki i dzielić się nimi z innymi.

Chyba każdy wie, że słodkości sprawiają, że na naszych twarzach pojawia się radość, a w dzisiejszych czasach mało jest ludzi uśmiechniętych, są oni raczej zapracowani, smutni, "nijacy". Dlatego zawsze będą mogli wstąpić do naszej małej manufaktury z czekoladowymi wyrobami. Usiąść, napić się prawdziwego, gorącego kakao i rozmarzyć się w wyśmienitej czekoladzie. Jednocześnie będziemy naszym klientom proponować różne formy spotkań towarzyskich, warsztaty w roli głównej z czekoladą.

Skoro nasz kawiarenko- sklepik ma być światem czekolady, dlatego nazwaliśmy go "Pardis de Chocolat" co z języka francuskiego oznacza "Raj czekolady".

2. Przedmiot działalności (profil i zakres działania firmy) oraz obszar działania.

Opiszcie w kilku zdaniach, czym będzie zajmować się wasza firma, w tym m. in.:

- jakie produkty/usługi zamierzacie oferować,
- kim są wasi potencjalni odbiorcy i skąd pochodzą,
- na jakim obszarze zamierzacie działać,
- czy jesteście firmą produkcyjną, usługową, dystrybutorem, detalistą, firmą, konsultingową, sklepem, firmą w internecie, spółdzielnią społeczną, restauracją, itp.
- co was wyróżnia, odróżnia od konkurencji,
- jeśli macie plany na rozwój w przyszłości, też o tym napiszcie.

Proponujemy naszym klientom różnorodne, pod każdą postacią słodkości. Między innymi czekoladowe torty, praliny, ciasteczka, czekolada pitna. Można tu także skosztować samorobne wyroby.

Nasi potencjalni odbiorcy to ludzie w różnym wieku. Nastolatki, dzieci, dorośli, a także ludzie starsi. Czekamy na każdego kto jest gotowy na wspaniałą, słodką przygodę w "Paradis de Chocolat".

Chcemy, aby na dobry początek nasza kawiarenka znajdowała się w Lęborku - naszym mieście rodzinnym. Nie znajdziemy tu wielu interesujących miejsc, w których można by się spotkać ze znajomymi przy filiżance kawy lub czekolady. Dlatego uważamy, że nasz pomysł ucieszyłby tutaj mieszkańców.

W naszej firmie będziemy głównie sprzedawać wyroby czekoladowe, lecz będzie możliwość wypróbowania ich na miejscu, gdzie każdy w spokoju wypróbuje tych pyszności przy filiżance kawy, czekolady lub herbaty.

Od konkurencji wyróżniamy się kreatywnością. Podajemy desery w bardzo ciekawy sposób. W naszym lokalu panuje wspaniała domowa atmosfera, a zapachy unoszą się aż na zewnątrz. Każdy będzie mógł wypróbować u nas nieznaną dotąd smaki.

W przyszłości, jeżeli okaże się, że jest duże zainteresowanie naszymi kawiarenkami - sklepikami, chcemy założyć sieć kawiarenko - sklepików, aby więcej ludzi miało dostęp do tego czekoladowego miejsca oraz w formie "poczty" - dostawy do domu.

3. Nazwa i znak firmowy (logo).

Wymyślcie nazwę dla swojej firmy oraz zaprojektujcie znak (logo) firmowe.

Nasza firma, skupiająca się na popularyzowaniu wśród ludzi miłości do czekolady, nosi nazwę "Paradis de Chocolat", czyli "Raj Czekolady". Chcieliśmy, aby nazwa naszej firmy była w języku obcym. Wybraliśmy język francuski, ponieważ zwróci uwagę klientów, zwłaszcza, że w naszym mieście będzie to pierwsza nazwa firmy w języku francuskim.

W centrum naszego logo widnieje nazwa kawiarni, która z pewnością zaintryguje przechodniów. Nad nazwą ukazany jest napis "Parlines et Chocolates" ("Pralinki i Czekoladki"), czyli to, co głównie oferuje nasza firma. W Prawym rogu znajdują się pyszności, które ciekawy klient będzie mógł skosztować w naszej kawiarence.

Logo w załączniku

4. Forma organizacyjno-prawna, w jakiej będzie działać firma.

Polecamy wam wybranie spółki z o.o., spółki jawnej lub stowarzyszenia, jeśli myślicie o założeniu organizacji non-profit.

Napiszcie, na jaką formę organizacyjno-prawną się zdecydowaliście i dlaczego.

Zdecydowaliśmy się, aby nasza kawiarenko - sklepik była spółką cywilną. Jest ona najprostszą, najtańszą w założeniu i prowadzeniu formą organizacji działalności gospodarczej. Każdy z nas ma w majątku spółki swój udział i zarabia za wykonywaną przez siebie pracę. Zdajemy sobie sprawę, że są też i minusy tej formy organizacyjno - prawnej, ale to jest nasza ostateczna wspólna decyzja.

5. Lokalizacja firmy (adres jednego ze współników lub adres waszej szkoły)

W tym miejscu należy opisać lokalizację firmy i miejsce świadczenia usług, a także wskazać siedzibę firmy (dokładny adres, pod którym zostanie zarejestrowana wasza firma).

Lokalizacja firmy -

Miejsce (obszar) świadczenia usług (miasto, województwo...)

Siedziba firmy

Miejscowość -

Ulica, nr budynku -

Kod pocztowy -

Poczta (miejscowość) -

Województwo -

Miejscowość: Lębork

ul. I Armii Wojska Polskiego 10

kod pocztowy: 84-300

Poczta: Lębork

Województwo: pomorskie

Miejsce przy głównej ulicy z dostępem do parkingu.

6. Opiszcie, w jaki sposób podzieliliście się między sobą zadaniami i obowiązkami w firmie.

Ustalcie, kto z was czym będzie zajmował się w waszej firmie i jaką funkcję pełnił.

Julia: manager

Julia: odpowiedzialna za finanse, prowadzenie księgowości

Ola: dekoratorka, desingerka

Klaudia: cukiernik

Daria: cukiernik

Klaudiusz: odpowiedzialny za marketing i promocje, blogger

II. REJESTRACJA FIRMY

Wpiszcie adresy oraz godziny otwarcia poniższych urzędów, właściwych dla miejsca założenia waszej firmy.

7. Wpis do ewidencji działalności gospodarczej w URZĘDZIE MIASTA LUB GMINY

Nazwa urzędu miasta lub gminy -

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr, -

Godziny otwarcia -

Urząd Miasta w Lęborku

84-300 Lębork

ul. Armi Krajowej 14

Godziny urzędowania:

poniedziałek 7:30 - 16:00

wtorek - czwartek 7:30 - 15:30

piątek 7:30 - 15:00

8. Wpis do KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

W znalezieniu właściwego Wydziału pomocna będzie **Lista Wydziałów Gospodarczych Krajowego Rejestru Sądowego zawierająca adresy, numery telefonów oraz wykaz właściwości dla każdego wydziału (do pobrania), którą znajdziecie także na stronie <http://bip.ms.gov.pl/pl/rejestry-i-ewidencje/krajowy-rejestr-sadowy/adresy/>**

Korzystając z tej listy można ustalić właściwy sąd także w przypadku, gdy jej siedzibą jest nieduża miejscowość.

Nazwa instytucji -

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Krajowy Rejestr Sądowy

VIII Wydział Gospodarczy KRS Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ

80-126 Gdańsk

ul. Piekarnicza 10 budynek: B

Godziny urzędowania:

poniedziałek 7.30 - 18.00

wtorek - piątek 7.30 - 15.30

9. WOJEWÓDZKI URZĄD STATYSTYCZNY (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Nazwa instytucji WOJEWÓDZKI URZĄD STATYSTYCZNY

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Wojewódzki Urząd Statystyczny w Gdańsku Oddział w Słupsku

76-200 Słupsk

ul. Jana Pawła II 1

Godziny urzędowania:

poniedziałek 7.00 - 18.00

wtorek - piątek 7.00 - 15.00

10. URZĄD SKARBOWY (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Nazwa instytucji URZĄD SKARBOWY

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Urząd Skarbowy w Lęborku

84-300 Lębork

ul. Słupska 23

Godziny urzędowania:

poniedziałek 7:30 - 18:00

wtorek - piątek 7:30 - 15:30

11. ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (właściwy dla siedziby przedsiębiorcy)

Nazwa instytucji ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

Miejscowość, kod pocztowy -

ulica, nr -

Godziny otwarcia -

Zakład Ubezpieczeń Społecznych (ZUS)

84-300 Lębork

ul. B. Krzywoustego 15

Godziny obsługi klientów:

poniedziałek 8.00 - 17.00

wtorek - piątku 8.00 - 15.00

Godziny urzędowania:

poniedziałek - piątek 7.00 - 15.00

12. Czy wasza działalność wymaga dodatkowo wizyty w poniższych urzędach?

1. Państwowej Inspekcji Pracy - kiedy zatrudnimy lub zamierzmy zatrudnić pracowników -

2. Generalnego Inspektora Informacji Finansowej (m.in. wtedy, gdy prowadzimy np. działalność związaną z grammi losowymi, ma kantor walut, dom aukcyjny, antykwariat, firmę leasingową) -

3. Sanepidu - dotyczy w szczególności działalności jest związanej z produkcją bądź obrotem żywnością, gospodarstwa agroturystyczne, apteki, sklepy zielarskie, właściciele salonów fryzjerskich, kosmetycznych, tatuażu i studiów odnowy biologicznej.

Tak, nasza działalność związana z produkcją wyrobów czekoladowych i prowadzeniem działalności usługowej wymaga wizyty w Sanepidzie.

Sanepid

84-300 Lębork

ul. Gdańska 63

13. Założenie konta firmowego w banku

Udajcie się do banku lub przeszukajcie oferty banków w Internecie i dowiedzcie się, co należy zrobić, aby założyć konto przedsiębiorstwa. Sprawdźcie oferty kilku banków i wybierzcie bank/konto, które zamierzacie założyć dla swojej działalności gospodarczej.

W wykonaniu zadania może wam pomóc artykuł dotyczący rankingu kont firmowych

<http://www.najlepszekonto.pl/ranking-kont-firmowych>

Na podstawie zebranych informacji przedstawcie poniżej ofertę wybranego przez Was banku/konta, uwzględniając poniższe informacje:

- bank, w którym chcielibyście założyć konto firmowe
- nazwa konta (jeśli istnieje)
- link do strony www do wybranego konta/banku
- usługi przewidziane przez bank dla wybranego konta
- oprocentowanie konta w skali roku -
- opłaty za prowadzenie konta
- opłaty za przelewy
- dostępne karty
- inne ważne informacje

W wyborze banku kierowaliśmy się korzyściami i kosztami, które niesie za sobą prowadzenie konta i posiadanie karty płatniczej.

Inteligo (Konto Firmowe Inteligo), PKO Bank Polski S.A.

www.inteligo.pl

www.pkobp.pl

- oprocentowanie - 0% w skali roku
- otwarcie konta - 0 zł
- miesięczna opłata za prowadzenie rachunku - 0 zł
- przelew:
 - międzybankowy - 1 zł
 - do ZUS i US - 0 zł
- karta:
 - Inteligo Visa payWave
 - Inteligo MasterCard Buisness PayPass
- opłata za wydanie karty - 0 zł
- miesięczna opłata za kartę - 4 zł

14. Uzasadnijcie swój wybór banku/konta przynajmniej dwoma argumentami.

1. Posiadając konto w banku PKO Bank Polski S.A. mamy pełny dostęp do naszych środków przez internet i telefon. Dzięki temu nie musimy chodzić do oddziałów bankowych, ułatwi nam to zarządzanie finansami, co jest bardzo wygodne. Poza tym otwarcie konta i prowadzenie go jest darmowe.
2. Bank udziela kredyty inwestycyjne, które służą realizacji potrzeb inwestycyjnych i rozwojowi przedsiębiorstwa. Ponadto bank ten oferuje aż 25 lat spłaty kredytu, co jest bardzo pomocne dla firm, które dopiero pojawiają się na polskim rynku.

Umieszczone pliki:

Logo Firmy

Komentarze:

13-03-2016



Cześć!

Dzięki za terminowe przesłanie formularza – trzymajcie tak dalej! :) Miło mi was poznać! Poniżej znajdziecie komentarz do poszczególnych części sprawozdania.

POMYSŁ NA PRZEDSIĘWZIĘCIE

Podczas planowania nowego przedsięwzięcia ważne jest, aby poznać potrzeby lub problemy naszych potencjalnych klientów po to, aby nasza firma mogła na nie odpowiedzieć. Nie mam wątpliwości, że to miało miejsce w waszym przypadku – zdiagnozowaliście potrzebę sprawiania sobie małych przyjemności w postaci rozkoszy czekoladą :)

Swój pomysł przedstawiliście i uzasadniliście bardzo dokładnie, gratuluje! Na pochwałę z pewnością zasługuje też starannie przemyślany wybór nazwy przedsięwzięcia i opracowane logo, a także przemyślany podział zadań. Czapki z głów!

REJESTRACJA FIRMY

Bardzo dokładnie szukaliście – gratuluje! ;) Nic dodać, nic ująć.

KONTO FIRMOWE

Podaliście konkretne argumenty potwierdzające, że was wybór konta był przemyślany, o to chodziło. Pamiętajcie, że czasami warto uwzględnić też inne czynniki, np. bezpieczeństwo czy np. możliwość wydania kilku kart (bo pewnie więcej niż 1 osoba będzie robiła zakupy) :)

Podsumowując: Wykonaliście kawał dobrej roboty, jasno uzasadniając wybór swojego pomysłu na działalność i bardzo dokładnie go opisując. Trzymajcie tak dalej! Pozdrawiam!

**Kamil
Grabowski**

**13-03-
2016**



Cześć!

Ciebie również jest miło poznać! :)

Dziękujemy za cenne rady, uwagi, na pewno weźmiemy je sobie do serca.

Dziękujemy również za bardzo miłe słowa, staraliśmy się dopracować każdy szczegół. Teraz wiemy, że nasza praca nie poszła na marne.

Pozdrwiamy!

Grupa Szkolny
Klub

